

Neues System zum Vertrieb solarthermischer Produkte

Zusammen mit besonders erfolgreichen Handwerksbetrieben der SHK Branche installiert Solarhybrid ein bundesweites Netz aus Solarhybrid-Centern. Das neue System zum Vertrieb solarthermischer Produkte wird erstmalig auf der ISH vorgestellt.

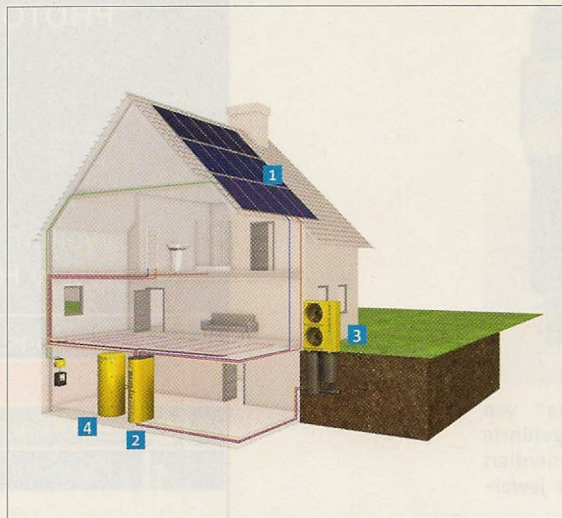
Mit dem neuen Vertriebssystem bietet das Unternehmen den beteiligten Handwerksbetrieben eine einzigartige Partnerschaft. Deren Chefs gründen ihr Solarhybrid-Center als eigenständiges Unternehmen. So sollen sie ihre Marktstellung weiter ausbauen, neue Kundengruppen gewinnen und von attraktiven Umsatz- und Gewinnchancen profitieren.

Um den Markterfolg der Center zu forcieren, stellt Solarhybrid ein schlüsselfertiges

Unternehmenskonzept zur Verfügung. Die Center nutzen die Marke Solarhybrid und vertreiben exklusiv alle deren solarthermischen Produkte und Systeme – etwa den Hybrid-Kollektor, der Solarwärme und Solarstrom erzeugt, die „Energiesäule“, die Hydraulik und Steuerungstechnik vereint, und das „Energie+System“.

Im Gegenzug sind die Center verpflichtet, hohe Anforderungen in den Bereichen Verkauf, Marketing, Installationsqualität, Wartung und Kundenbetreuung zu erfüllen.

Solarhybrid AG,
www.solarhybrid.ag,
Halle 9.1, Stand D 44



Das „Energie+System“ erzeugt Wärme und Strom aus Sonnenenergie. Es besteht aus vier Produktgruppen:

1. Hybrid-, Solarthermie- und PV-Kollektoren,
2. Solarhybrid „Energiesäule“, die Hydraulik und Steuerungstechnik vereint,
3. Solarhybrid Außenluftwärmepumpe powered by Mitsubishi Electric Zubadan, die teilweise erdversenkt und deshalb leise ist,
4. Wärmespeicher, den die Energiesäule mit Wärme belädt und diese Wärme je nach Bedarf entnimmt.