



Sie sind hier: [Startseite](#) » [Aktuell](#) » [Aktuelle Meldungen](#)

AKTUELL

[Aktuelle Meldungen](#)
[Branchengeflüster](#)
[Neue Produkte](#)
[Newsletter](#)

ZEITSCHRIFT

MEDIASERVICE

SERVICE

Besuchen Sie auch den



[epPLUS bestellen](#)

Gelistet unter:



Solarhybrid startet Kampagne "Zapf die Sonne an!"



25. August 2010

Solarhybrid hat die Absatzkampagne "Zapf die Sonne an!" – mit einem Werbespot und Wetter-Sponsorings auf den TV-Sendern Kabel Eins, N24 und SAT.1 gestartet. Mit der Kampagne spricht das Unternehmen vor allem Endkunden an und präsentiert sich als

Lösungsanbieter für Solarstromanlagen auf Wohngebäuden von Eigenheimbesitzern sowie Hallen- und Scheunendächern von Mittelständlern.

Ziel der Kampagne ist, weitere Absatzpotenziale zu erschließen und damit die Distributionssparte innerhalb der Solarstrom-Unit weiter auszubauen. Der Werbespot und das Sponsoring des Wetters unter <http://www.zapfdiesonnean.de/tvspot/>

Solarhybrid führt die Absatzkampagne mit den Kooperationspartnern LVM Versicherungen und Gothaer sowie unter Einbeziehung von etwa 700 Fachhandelspartnern durch.

Indem alle Partner auf die Gewinnung von privaten und gewerblichen Endkunden abzielen, wird die Kampagne den positiven Trend im Endkundengeschäft nochmals verstärken. Während die Vertriebspartner LVM Versicherungen und Gothaer auf Grundlage eines erfolgsabhängigen Geschäftsmodells arbeiten, erhalten die Fachhandelspartner alle Endkundenkontakte und Endkundenaufträge praktisch geschenkt.

Kernstück der Kampagne ist ein Werbespot auf den Sendern der Pro7-Sat1-Gruppe. Der Spot richtet sich primär an Besitzer von Wohn- und Gewerbeimmobilien, denen die Vorteile einer eigenen Solarstromanlage aufgezeigt werden. Entsprechend werden sowohl Umwelt- als auch Renditevorteile thematisiert. Wichtiger Bestandteil ist in diesem Zusammenhang die Kommunikation der aktuell stärkeren Förderung des Eigenverbrauchs von selbst erzeugtem Solarstrom. Damit entspricht die Ausrichtung der Kampagne der jüngsten Novellierung des Erneuerbare Energien Gesetz (EEG).

Der Spot bewirbt die eigens für die Kampagne erstellte Website und ein eigenes Call-Center. In beiden Fällen erhält der Kunde in kürzester Zeit ein aussagekräftiges Angebot, welches inklusiv der Kontaktdaten des potentiellen Kunden automatisiert an einen der etwa 700 Fachhandelspartner weitergeleitet wird. Der Fachhandelspartner übernimmt die Beratung vor Ort und spezifiziert das Angebot. Bei Auftragserteilung errichtet der Fachhandelspartner die Solarstromanlage und ordert die Komponenten verpflichtend bei solarhybrid.

Neben dem TV-Engagement von Solarhybrid setzen die Partner der Kampagne sowie die Fachhandelspartner zahlreiche POS-Materialien, Online-Aktivitäten und Messe-Auftritte ein.

www.solarhybrid.ag/zapfdiesonnean

[zurück](#)

[ep Photovoltaik Personen/Firmen](#)

ELEKTROPRAKTIKER



ZEITSCHRIFT



ABONNEMENT

Bestellen Sie hier ein kostenloses Probeexemplar. ep-Abonnenten beziehen das Heft zum Vorzugspreis.

BEITRAG AUS EP PHOTOVOLTAIK 5/6-10

Lesen Sie jetzt aus der aktuellen Ausgabe "Normgerechtes Prüfen von PV-Anlagen"

ELEKTROPRAKTIKER



KONTAKT

Redaktion
 Tel.: 030 42151-378
[E-Mail](#)

Abo-Service
 Tel.: 030 4215-323
[E-Mail](#)

Anzeigen-Service
 Tel.: 030 42151-420
[E-Mail](#)

ÜBER EP-PHOTOVOLTAIK

Die Fachzeitschrift ep Photovoltaik informiert Elektrofachkräfte praxisnah über die Planung, Installation und Instandhaltung von netzgekoppelten Photovoltaikanlagen und Inselssystemen.